

Curso	Código	Semestre/ año al que pertenece	Número de créditos	Descripción	Conocimientos previos / Recomendaciones	Idioma
Service Management	SSM	VIII/4to año	4	En el curso, el alumno aprenderá a diseñar un modelo integral de gestión de servicios, identificar las prácticas de gestión adecuadas para dirigir una organización de servicios, así como para introducir la estrategia de servicio en una empresa.	Conocimiento previo en cursos sobre Operación de Servicios, y Service Design	Español
Emprendimiento en Servicios	SPN	X/5to año	4	El curso tiene el propósito de reconocer y desarrollar el potencial emprendedor, mediante el planeamiento, organización y realización de actividades innovadoras y creativas. Con el dominio de los tópicos elementales necesarios el alumno estará preparado para llevar a cabo un emprendimiento, alcanzar el éxito y la permanencia en el mercado.	Conocimiento previo en cursos sobre Política de Empresa 1, y Marketing de Servicios	Español
Customer Experience	CXC	IX/ 5to año	4	El curso tiene el propósito de conocer los factores que impactan en una estrategia de experiencia del cliente, así como entender la importancia de trabajar a detalle dichos factores que permitan maximizar el valor del cliente en el tiempo logrando una relación duradera.	Conocimiento previo en cursos sobre Comportamiento del Cliente, y ser alumno de ciclos avanzados	Español
Retail Management	RTM	VII/4to año	4	La asignatura presenta un claro entendimiento del modelo del <i>retail</i> , sus formatos y propuestas de valor y sus principales decisiones estratégicas y tácticas	Conocimiento previo en cursos sobre Comportamiento del Cliente	Español