



## OFERTA DE CURSOS VIRTUALES DE PREGRADO

DIVISIÓN DEL CONOCIMIENTO			DIVISIÓN DE CIENCIAS DE LA SALUD				
FACULTAD			CULTURA FÍSICA DEPORTE Y RECREACIÓN				
PROGRAMA ACADÉMICO			CULTURA FÍSICA DEPORTE Y RECREACIÓN				
No.	NOMBRE DEL CURSO	CRÉDITOS	IDIOMA	DESCRIPCIÓN DEL CURSO	REQUISITOS DEL CURSO	FECHA DE INICIO	FECHA DE CULMINACIÓN
1	Estilos de Vida Saludables	1	Español	La cátedra de EVS se desarrolla a través de acompañamiento virtual permanente a través de la plataforma Moodle. En este contexto el estudiante asume un rol activo en el aprendizaje para la construcción de su conocimiento, acerca de situaciones específicas en las que se evidencia el impacto negativo de los hábitos nocivos (como sedentarismo, tabaquismo, alcoholismo y el uso de drogas) y el impacto positivo de una alimentación saludable, del incremento de sus niveles de actividad física y la práctica continua de ejercicio físico. Para la resolución de problemas y el desarrollo de las competencias esperadas a través del aula virtual, se desarrollarán foros cerrados de trabajo, video conferencias, video campañas y cuestionarios los cuales cuentan con el apoyo, tutoría y seguimiento permanente del docente.	Habilidades básicas en el manejo de herramientas virtuales	03/08/2020	21/11/2020

FACULTAD			ODONTOLOGÍA				
PROGRAMA ACADÉMICO			ODONTOLOGÍA				
No.	NOMBRE DEL CURSO	CRÉDITOS	IDIOMA	DESCRIPCIÓN DEL CURSO	REQUISITOS DEL CURSO	FECHA DE INICIO	FECHA DE CULMINACIÓN
2	Electiva III: Residuos Hospitalarios	1	Español	Se desarrolla en tres módulos: Bioseguridad, Normativa Nacional e Internacional y puesta en práctica de los conocimientos para la elaboración de un plan de gestión de manejo de residuos de una Institución de Salud.	Conocimiento en aulas virtuales	03/08/2020	21/11/2020
<b>DIVISIÓN DEL CONOCIMIENTO</b>			<b>DIVISIÓN DE INGENIERÍAS Y ARQUITECTURA</b>				
FACULTAD			QUÍMICA AMBIENTAL				
PROGRAMA ACADÉMICO			QUÍMICA AMBIENTAL				
No.	NOMBRE DEL CURSO	CRÉDITOS	IDIOMA	DESCRIPCIÓN DEL CURSO	REQUISITOS DEL CURSO	FECHA DE INICIO	FECHA DE CULMINACIÓN
3	Cátedra Opcional Institucional (Medio Ambiente)	1	Español	El alcance del espacio académico es comprender el funcionamiento de los sistemas naturales, los impactos ambientales causados por las acciones humanas y las soluciones a los mismos.	Conocimiento en aulas virtuales	03/08/2020	21/11/2020
4	Política Ambiental	2	Español	Una visión integral de la legislación ambiental nacional , que incluye el conocimiento de las instituciones con esa competencia a nivel nacional e internacional , alcances y perspectivas en materia ambiental nacional	Conocimiento en aulas virtuales	03/08/2020	21/11/2020

FACULTAD			INGENIERÍA INDUSTRIAL				
PROGRAMA ACADÉMICO			INGENIERÍA INDUSTRIAL				
No.	NOMBRE DEL CURSO	CRÉDITOS	IDIOMA	DESCRIPCIÓN DEL CURSO	REQUISITOS DEL CURSO	FECHA DE INICIO	FECHA DE CULMINACIÓN
5	Opción de grado I	1	Español	Se enseña el proceso de construcción de un anteproyecto a partir de una idea de negocio o un tema de investigación.	Conceptos básicos de metodología de la investigación, manejo de aula virtual	03/08/2020	21/11/2020
6	Cátedra opcional I: emprendimiento	1	Español	Se trabajan los conceptos básicos que se deben tener en cuenta para iniciar un emprendimiento, y lograr que se exitoso así como las diferentes alternativas de apoyo con las que cuenta.	Conocimiento en aulas virtuales	03/08/2020	21/11/2020
7	Derechos de Autor y Conexos	1	Español	El objetivo de este curso e-learning es explicar los aspectos fundamentales del derecho de la propiedad intelectual, y en especial, sobre la práctica del derecho de autor y afines.	Conocimiento en aulas virtuales	03/08/2020	21/11/2020

DIVISIÓN DEL CONOCIMIENTO			DIVISIÓN DE CIENCIAS JURÍDICAS Y POLÍTICAS				
FACULTAD			DERECHO				
PROGRAMA ACADÉMICO			DERECHO				
No.	NOMBRE DEL CURSO	CRÉDITOS	IDIOMA	DESCRIPCIÓN DEL CURSO	REQUISITOS DEL CURSO	FECHA DE INICIO	FECHA DE CULMINACIÓN
8	Derecho ambiental	1	Español	En el curso se estudian las normas nacionales e internacionales y principios fundamentales que confluyen en la protección del medio ambiente, junto con el manejo los mecanismos jurídicos existentes para protegerlo y las sanciones existentes para las personas naturales o jurídicas que lleguen a afectarlo a través de acciones u omisiones.	Formación de núcleos básicos en derecho, manejo de aula virtual, idioma español.	03/08/2020	21/11/2020
DIVISIÓN DEL CONOCIMIENTO			DIVISIÓN DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES				
FACULTAD			ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS				
PROGRAMA ACADÉMICO			ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS				
No.	NOMBRE DEL CURSO	CRÉDITOS	IDIOMA	DESCRIPCIÓN DEL CURSO	REQUISITOS DEL CURSO	FECHA DE INICIO	FECHA DE CULMINACIÓN
9	Opción de grado	4	Español	El espacio académico opción de grado se desarrollará mediante el aprendizaje basado en problemas y el aprendizaje cooperativo. Por grupos los estudiantes identificarán necesidades o problemas reales en organizaciones a fin de diseñar una herramienta solución y profundizar su propio aprendizaje de manera grupal y coordinada para la consolidación de un proyecto de investigación. Para ello será importante retomar conceptos sobre metodología de la investigación, proponer un diseño metodológico en coherencia a lo planteado. El espacio académico es virtual por tanto las actividades estarán diseñadas para ser presentadas en el aula virtual.	Conceptos básicos de metodología de la investigación.	03/08/2020	21/11/2020

10	Práctica profesional	11	Español	<p>El curso se desarrolla de forma virtual, por el carácter de fundamentación del espacio académico se identificará hallazgos en ejecución de sus actividades designadas, se debe documentar y evidenciar situaciones problemáticas en el (las) área (s) clave (s) designada (s), producir entregables que posteriormente se adjunte a los trabajos del AVA; y aplicar en apropiación del conocimiento adquirido, resolución a dilemas de orden gerencial que posteriormente deben ser sustentadas al docente de práctica profesional. Los estudiantes deben realizar la práctica empresarial y en el espacio académico virtual desarrollan un proceso de mejora para la empresa.</p>	<p>Fundamentos de Administración, Costos y presupuestos, economía y contabilidad. Procesos administrativos, Planeación estratégica, Gestión de la producción, Gerencia del talento humano, Fundamentos de mercadeo, Investigación de mercados, metodología de la investigación. Manejo de aulas virtuales.</p>	03/08/2020	21/11/2020
----	----------------------	----	---------	---	--	------------	------------

11	Sistemas de Información Gerencial	2	Español	Este espacio académico tiene por objetivo proporcionar al estudiante de Administración de Empresas con ayuda de estudio de casos y problemas, las capacidades de entender tecnología que le permita analizar, identificar y en un momento dado, utilizar la tecnología de información para la administración de cualquier tipo de organización empresarial, utilizándola como apoyo en la toma de decisiones y en la generación de ventaja competitiva.	Habilidades básicas en el manejo de herramientas virtuales	03/08/2020	21/11/2020
<b>FACULTAD</b>			<b>CONTADURÍA PÚBLICA</b>				
<b>PROGRAMA ACADÉMICO</b>			<b>CONTADURÍA PÚBLICA</b>				
<b>No.</b>	<b>NOMBRE DEL CURSO</b>	<b>CRÉDITOS</b>	<b>IDIOMA</b>	<b>DESCRIPCIÓN DEL CURSO</b>	<b>REQUISITOS DEL CURSO</b>	<b>FECHA DE INICIO</b>	<b>FECHA DE CULMINACIÓN</b>
12	Auditoría de Sistemas	2	Español	El estudiante estará en capacidad de realizar revisión y evaluación de los controles y sistemas de informática, así como su utilización, eficiencia y seguridad en la empresa, la cual procesa la información. Gracias a la auditoría de sistemas como alternativa de control, seguimiento y revisión, el proceso informático y las tecnologías se emplean de manera más eficiente y segura, garantizando una adecuada toma de decisiones.	Idioma español	03/08/2020	21/11/2020
13	Sistemas II	2	Español	El estudiante estará en capacidad de utilizar los sistemas de información en las organizaciones con el fin de generar y apoyar ventajas comparativas y la toma de decisiones gerenciales.	Idioma español	03/08/2020	21/11/2020

FACULTAD			NEGOCIOS INTERNACIONALES				
PROGRAMA ACADÉMICO			DIPLOMADO E -COMMERCE				
No.	NOMBRE DEL CURSO	CRÉDITOS	IDIOMA	DESCRIPCIÓN DEL CURSO	REQUISITOS DEL CURSO	FECHA DE INICIO	FECHA DE CULMINACIÓN
14	Marketing Digital; ¿Cómo optimizar tu idea de negocios?	2	Español	Identifica el tipo de modelo de negocio a utilizar en su empresa o negocio, generando las campañas publicitarias y estrategias de posicionamiento efectivas; con el fin de obtener los resultados planteados.	Conocimiento en aulas virtuales	01/07/2020	30/07/2020
15	Un cambio de paradigma	2	Español	Analiza las herramientas electrónicas disponibles y necesarias para la correcta implementación y soporte del negocio en línea de acuerdo a los lineamientos internacionales de comercio electrónico.	Conocimiento en aulas virtuales	01/07/2020	30/07/2020
16	Estrategia y Plan de Medios	2	Español	Formula el Plan de negocio online de acuerdo a las necesidades de comercialización del producto o servicio en repuesta a la presencia de nuevos escenarios empresariales que utilizan las TIC como medio de difusión comercial, en el marco de la ética y la responsabilidad empresarial.	Conocimiento en aulas virtuales	01/07/2020	30/07/2020

UNIDAD ACADÉMICA			DEPARTAMENTO DE HUMANIDADES				
No.	NOMBRE DEL CURSO	CRÉDITOS	IDIOMA	DESCRIPCIÓN DEL CURSO	REQUISITOS DEL CURSO	FECHA DE INICIO	FECHA DE CULMINACIÓN
17	Paz reparación y reconciliación	1	Español	Análisis diacrónico y sincrónico de las polifacéticas causas latentes y manifiestas que históricamente han alimentado el conflicto armado colombiano, con el propósito de contextualizar, desde una perspectiva histórica amplia, el desafío de la construcción de paz en el país.	Conocimiento en aulas virtuales	03/08/2020	21/11/2020
18	Derechos humanos	1	Español	Este curso pretende dar a conocer de forma general el campo de estudio de los Derechos Humanos teniendo en cuenta su dimensión histórica, política, filosófica y antropológica, con el objeto de darles significación en la vida personal, ciudadana y profesional del estudiante.	Conocimiento en aulas virtuales	03/08/2020	21/11/2020
19	Cátedra cultura de la información y nuevas tecnologías	1	Español	Pone en manos de los estudiantes herramientas para interactuar con la materia prima del conocimiento, desde una perspectiva crítica, ética y creativa. Del mismo modo, la cátedra aporta a los diversos perfiles profesionales, en tanto que favorece el desarrollo de conocimientos, valores, habilidades y actitudes en lo comunicativo y lo informativo como aprendizajes para toda la vida.	Conocimiento en aulas virtuales	03/08/2020	21/11/2020



# OFERTA DE CURSOS VIRTUALES DE POSGRADO

DIVISIÓN DEL CONOCIMIENTO			DIVISIÓN DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES				
FACULTAD			NEGOCIOS INTERNACIONALES				
PROGRAMA ACADÉMICO			ESPECIALIZACIÓN EN GERENCIA DE LOS NEGOCIOS INTERNACIONALES				
No.	NOMBRE DEL CURSO	CRÉDITOS	IDIOMA	DESCRIPCIÓN DEL CURSO	REQUISITOS DEL CURSO	FECHA DE INICIO	FECHA DE CULMINACIÓN
20	Marco Conceptual de los Negocios Internacionales	3	Español	Explica de manera teórica aquellos términos y conceptos que se utilizan en las operaciones internacionales, todo esto gracias a los cambios en los mercados globales y la evolución de las formas de negocios en los ámbitos locales, regionales, nacionales e internacionales.	Conocimiento en aulas virtuales	23/06/2020	17/07/2020
21	Cultura de Negocios internacionales	2	Español	Enfoca la atención en primer lugar en la cultura de negociación internacional. En este sentido el recorrido temático se aborda el verdadero impacto de la cultura en la negociación internacional que, a nivel gerencial ofrece herramientas actualizadas conforme a los nuevos modelos de negociación. En segundo lugar, se aborda las nuevas tendencias a la digitalización en los nuevos negocios y para finalizar se perfilan aspectos como las nuevas conductas sociales en el orden de los nuevos aspectos en la negociación internacional y se da a conocer las claves imprescindibles en el nuevo contexto de Negociación Multicultural.	Conocimiento en aulas virtuales	21/07/2020	7/08/2020

22	Marketing y Ferias Internacionales	2	Español	El curso se enfoca en conocer nuevas formas de comunicación en espacios internacionales integrando los propósitos de la gerencia; por tanto, en las metas de aprendizaje se encuentran la selección del país destino para exportar, en donde se hace necesario identificar variables sociales, macroeconómicas, políticas, culturas del país elegido; para que a través del análisis y la planeación estratégica definida por la gerencia, permitan diseñar estrategias desde el marketing mix, enfocadas principalmente hacia la comunicación participativa en eventos de tipo internacional, que le permitirán un mayor acercamiento a nuevos mercados y así lograr cumplir con sus metas y objetivos gerenciales.	Conocimiento en aulas virtuales	24/11/2020	15/12/2020
23	Electiva I: Coaching corporativo	1	Español	Algunas de las metas de aprendizaje de este espacio académico buscan mejorar el comportamiento social del estudiante a través de la adaptación a su entorno y a una adecuada interpretación de él mismo, al igual que establecer una comunicación asertiva y mejorar sus relaciones interpersonales, además, invitar al estudiante a retomar el liderazgo de su vida para alcanzar sus metas propuestas.	Conocimiento en aulas virtuales	10/08/2020	21/08/2020
24	Humanismo, Sociedad y Ética	2	Español	En este módulo usted estudiará las epistemologías emergentes teniendo en cuenta los aportes socio-históricos del paradigma del pensamiento complejo. Además, abordará las circunstancias históricas, psicológicas y sociológicas que inciden en la calidad de vida de las personas y en su relación con el medio ambiente	Conocimiento en aulas virtuales	25/08/2020	11/09/2020

25	Gestión Logística Internacional	2	Español	Los contenidos están orientados a presentar los “procesos” involucrados en la cadena de abastecimiento global, desde el productor hasta el consumidor, pasando por los operadores logísticos (Almacenadoras, transportadores, intermediarios aduaneros, etc.) y por los diferentes canales de distribución. Para que los estudiantes alcancen las competencias que les permitan diseñar la estructura logística necesaria para tener un servicio al cliente con mayor valor agregado.	Conocimiento en aulas virtuales	15/09/2020	9/10/2020
26	Gestión Importadora y Exportadora	2	Español	Este módulo permite suministrar herramientas de actualización, fortalecimiento y profundización de las normas y la dinámica actual del contexto en las proyecciones de internacionalización empresarial.	Conocimiento en aulas virtuales	13/10/2020	6/11/2020
<b>DIVISIÓN DEL CONOCIMIENTO</b>			<b>DIVISIÓN DE INGENIERÍAS Y ARQUITECTURA</b>				
<b>FACULTAD</b>			<b>INGENIERÍA DE TELECOMUNICACIONES</b>				
<b>PROGRAMA ACADÉMICO</b>			<b>MAESTRÍA EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE PROYECTOS</b>				
No.	NOMBRE DEL CURSO	CRÉDITOS	IDIOMA	DESCRIPCIÓN DEL CURSO	REQUISITOS DEL CURSO	FECHA DE INICIO	FECHA DE CULMINACIÓN
27	Dirección de Proyectos	4	Español	Metodologías en dirección de proyectos	Estrategias de seguimiento a proyectos	según cohorte	según cohorte
28	Formulación y Evaluación de Proyectos	4	Español	Etapas de cumplimiento de formulación de proyectos	Diseño de estrategias para seguimiento de proyectos	según cohorte	según cohorte

29	Pensamiento Estratégico	3	Español	Modelos de análisis en desarrollo de proyectos	Estrategias dirigidas a consecución de proyectos	según cohorte	según cohorte
30	Ejecución de Proyectos	4	Español	Revisión y ejecución de proyectos	Seguimiento y ejecución de proyectos	según cohorte	según cohorte
31	Análisis de Entorno y Competitividad	3	Español	Metodologías de análisis en Proyectos	Estrategias de análisis para entorno de proyectos	según cohorte	según cohorte
32	Seguimiento y Control de Proyectos	4	Español	Etapas de cumplimiento y evaluación de resultados	Articulación de elementos para seguimiento y control de proyectos	según cohorte	según cohorte